

НОЧНОЙ КЛУБ «ХЛАМ».



Выполнила: ученица МОУ МУК гр. Т-933
Белякова Любовь (9а класс 7 школа)
Руководитель: преподаватель МОУ МУК
Муратова Лариса Владимировна.

Актуальность выбранной темы.

Ночной клуб –это будет место большого скопления людей в особенности молодежи от 18 лет. Ночные клубы предстают в качестве новой и необычной среды для самовыражения личности. Предстает для посетителей как совершенно иная реальность, непохожая на мир их ежедневных социальных практик. Это хорошая идея для бизнеса т.к очень много молодых людей захотят посетить клуб.



Цели и задачи.

Цель :Создать модный и культовый клуб.

Задачи: Чтобы сделать по-настоящему успешный проект, нужно продумать концепцию (идею, музыкальное направление), в которой клуб будет работать, понять, на какую аудиторию ориентироваться и т. д. Клуб с четкой концепцией будет иметь стабильную аудиторию.

Самая перспективная аудитория это молодежь от 18 до 26 лет. В таком возрасте ночные заведения посещают до 80% молодых людей.



Производственная часть.

Это главное условие. Есть еще ряд более мелких, которые тем не менее нельзя не учитывать. Во-первых, даже в центре не все районы эффективны с точки зрения клубного бизнеса. Исторически наиболее востребованы клубы, расположенные на севере и северо-западе. Во-вторых, в самом интересном районе клуб может оказаться невостребованным, малопосещаемым, убыточным и т. д., если открыт в неудачном окружении.



Структура разброса помещений по этажам такова:

1-й этаж – танцевальный зал, барная стойка, бар.

2-й этаж – ресторанный зал.

3-й этаж – зал отдыха, бар.

Заметим, что рекомендуемая высота потолков в танцевальном зале должна составлять не менее 3,6 метра. После этого необходимо оформить помещение в соответствии с выбранной концепцией. Оптимальным вариантом станет обращение в фирму по дизайну помещений, которая уже выполняла подобные заказы.



Стандартный набор оборудования для ночного клуба
включает в себя:

- пульт ди-джея
- набор светового оборудования (светодиодные головы, заливочные прожекторы)
- мощные звуковые колонки.



План развития.

Любой клуб, рассчитывающий быть модным и успешным, должен иметь специальные предложения для своей целевой аудитории. Во-первых, очень качественные звук, свет, спецэффекты и т. д. Во-вторых, эксклюзивные концерты. Клуб на таких концертах не зарабатывает, в лучшем случае выходит в ноль. Но с точки зрения поддержания имиджа клуба, для повышения его статуса в глазах целевой аудитории ни один другой механизм с такими концертами сравниться по эффективности не может.



Персонал:

- управляющий – 1 человек,
- директор – 1 человек,
- администратор – 2 человека,
- креативный директор – 1 человек,
- бармены – 4 человека,
- официанты – 8 человек,
- повара – 6 человек,
- ди-джей – 2 человека,
- гардеробщик – 2 человека,
- уборщица – 2 человека,
- охрана – 4 человека.

Безопасность.

Созданию службы безопасности стоит уделить особое внимание. Молодежь и ночные заведения, ориентированные на нее, традиционно привлекают наркодиллеров. Это самая главная опасность.



Партнеры.

В основном клубы открываются либо на собственные деньги, либо на деньги частного партнера или партнеров. Без них в подобных проектах вообще не обойтись.

Если планируете попасть в индустрию через покупку уже существующего клуба, не забывайте ни одной удачной сделки еще не было.

В первую очередь это промоутерская команда. Без надежной команды, любой клуб обречен. Возможно, поэтому подобные сделки на рынке не практикуются.

Реклама.

- _ прямая (рекламные материалы, вручаемые лично, по почте, листовки)
- _ в прессе (газетах, журналах, фирменных бюллетенях.)
- _ печатной (буклеты, плакаты, открытки, календари)

Если дело будет приносить прибыль то реклама будет другой:

- _ экранной (телевидение)
- _ наружной (плакаты, панно);
- _ на транспорте (снаружи или в салоне транспортных средств, витрины с товарами на вокзалах, аэропортах)

Результат.

Срок окупаемости клуба один год. Если за год клуб не окупился, его надо закрывать.

Впрочем, пошел проект или не пошел, становится ясно уже в течение первых двух недель после открытия. Если на открытие народ пришел, а на следующей неделе не пришел нужно устроить мероприятие для повышения статуса. Но если все выполнить в правильном порядке то получится не плохое, место для отдыха.

