

ПРОЕКТ Бизнес план. Открытие фотостудии «Fame Studio»



Выполнила: Медведева Дарья С., МОУ МУК гр.Т-933
(9а класс,7школа)

Руководитель: преподаватель МОУ МУК Муратова Л.В.

Актуальность выбранной темы

Предлагаемый бизнес план предполагает реализацию проекта по открытию фотостудии шаговой доступности. Организационно-правовая форма по проекту – индивидуальный предприниматель. Этот вариант оптимален, поскольку основными клиентами и потребителями услуг фотостудии будут являться физические лица. Степень успешности проекта - высокая, ведь спрос на фотоуслуги всегда стабильно высокий.



Цель и задачи

Основным видом деятельности фотостудии является осуществление фотосъемки и разработка дизайна по заказам.

Целью организации фотостудии является обеспечение заказчиков высококачественной фото - рекламной продукцией.

Задача компании — предоставление широкого спектра услуг и составление эффективного плана рекламной кампании. Создание фотостудии необходимо для проведения фотосъемки и разработки дизайна фирм-заказчиков.



Производственная часть

В настоящее время лишь немногие фотостудии отвечают всем требованиям заказчика и потребителя фото - рекламной продукции, т.к. новейшие технологии не нашли широкого применения в области фотосъемки. Именно новейшие технологии, которые используют высокопрофессиональные специалисты и позволят обеспечить высокое качество заказов.



План развития

Фотостудия предполагает дальнейшее активное развитие. Для этого разрабатывается маркетинговая стратегия предприятия, включающая улучшение качества предлагаемых услуг, расширение спектра предлагаемых услуг, снижение цены продукции за счет уменьшения себестоимости, но не за счет качества, ориентация на потребителя с меньшим уровнем дохода, но более массового, эффективная рекламная политика.



Анализ рынка

Участники:

Предполагается установить контакт с надежными поставщиками качественного и современного оборудования.

Отношения с заказчиками будут строиться на принципах взаимного соблюдения договорной дисциплины:

Фотостудия обязуется произвести и поставить потребителю определенный вид услуги, а заказчик должен своевременно и в полном объеме оплатить указанную услугу.

Конкуренты:

Данная фотостудия предложит разнообразные фоторекламные услуги, что позволяет считать данный проект перспективным. Фотостудия сможет включиться в ценовую конкуренцию, так как цены на некоторые услуги в 1,5 раза ниже цен на аналогичные услуги конкурентов.

Развитие рыночных отношений делает постоянным спрос на фоторекламные услуги.



Описание фотостудии

Самое основное для открытия фотостудии - это подбор помещения. Это может быть либо собственное, либо арендованное помещение, важнее другое - оно должно находиться в месте с высокой проходимостью. При этом, конечно же, нужно ориентироваться на финансовые возможности, если помещение будет арендованным.

После того, как помещение будет подобрано, необходимо его оформить и оборудовать.



Предполагаемые услуги фотостудии

- имиджевая реклама (наружные рекламные щиты, реклама в периодических печатных изданиях)
- постановочная съемка (плакат, обложка, рекламная полоса)
- создание портфолио
- архитектурная съемка (здания, офисы, памятники)
- съемка для каталога
- оказание высококвалифицированных дизайнерских услуг и т.д.



Рекламная политика

Реклама фотостудии будет включать в себя различные виды:

- прямая (рекламные материалы, вручаемые лично покупателю, по почте, листовки и пр.)
- в прессе (газетах, журналах, фирменных бюллетенях или журналах, телефонных книгах и т.п.)
- печатной (проспекты, каталоги, буклеты, плакаты, открытки, календари и др.)

Если бизнес пойдет в гору, то и реклама, будет более дорогой:

- экранной (телевидение)
- наружной (плакаты, панно, пространственные конструкции, витрины);
- на транспорте (снаружи или в салоне транспортных средств, витрины с товарами на вокзалах, аэропортах и др.)



Результат

Как свидетельствуют эксперты, первые 2-3 месяца, фотостудия будет занята не более 2-3 часов в сутки. Однако, при нормальной рекламе и деловому подходу, уже в течении 12 месяцев, вполне реально выйти на 12 часовую загрузку. Срок окупаемости вложений от 1-го года. Месячная рентабельность такого предприятия находится на уровне 80%. Если грамотно подойти к работе, уже через год студия ежемесячно будет получать 200 тыс. рублей доходов.

